

Casargo, 13 febbraio 2024
Prot. n. 31/24

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ E DEI PROGETTI
DI A.P.A.F. NEL 2024**

APAF, Agenzia Provinciale per le Attività Formative della Provincia di Lecco, ha come sede operativa il CFP Alberghiero di Casargo (LC), dove eroga formazione ai giovani dai 14 ai 19 anni che studiano per poter lavorare nel settore delle attività alberghiere e ristorative.

Secondo quanto previsto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016, APAF intende raccogliere proposte di sponsorizzazione economica e/o partenariato con aziende del territorio regionale e nazionale a sostegno del "CASARGO NATIONAL NUTRITION SUMMIT" previsto il 14 marzo p.v. e delle altre attività e progetti che verranno realizzati nel 2024 presso il CFP Alberghiero di Casargo, al fine di contenere le spese e reperire risorse per la migliore riuscita di eventi, manifestazioni e attività di formazione professionale e orientamento che garantiscano il successo formativo e occupazionale dei propri studenti.

1) Oggetto e durata della sponsorizzazione

Il presente avviso è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di aziende a offrirsi come Sponsor/Partner.

La sponsorizzazione del "CASARGO NATIONAL NUTRITION SUMMIT" previsto il 14 marzo p.v., del CFP e/o di uno o più eventi darà modo agli Sponsor/Partner, con il versamento di un contributo economico in denaro o di forniture gratuite dedicate, di promuovere l'immagine della propria azienda negli spazi promozionali previsti, sui materiali in distribuzione e nelle attività di comunicazione e disseminazione dei risultati che saranno previste di volta in volta.

Con la sottoscrizione dell'accordo di sponsorizzazione APAF (Sponsee) assumerà, dietro versamento del contributo o al ricevimento della fornitura gratuita dedicata, l'obbligo di associare alla propria/e iniziativa/e il nome o il segno distintivo degli Sponsor nelle forme e nei modi descritti all'art. 2 del presente avviso.

L'accordo di sponsorizzazione avrà durata annuale o fino al termine dello specifico evento scelto, ad es. *fino alla fine del "Casargo National Nutrition Summit 2024"*.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non saranno in alcun modo vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto e, in particolare, lo Sponsee si riserva la facoltà di non accettare, a proprio insindacabile giudizio, proposte di sponsorizzazione che non siano ritenute coerenti con le linee dell'attività istituzionale di APAF o con i temi e gli obiettivi di uno o più eventi o che possano recare pregiudizio all'immagine ed alle iniziative di APAF.

Il rapporto tra APAF e ciascuno Sponsor/Partner sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione. I soggetti proponenti con la presentazione della proposta si impegnano a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato da APAF con

l'accettazione della proposta. Il contratto sarà sottoposto alla condizione sospensiva della realizzazione effettiva dell'evento. Ove per qualsiasi ragione l'evento non dovesse tenersi, gli Sponsor non avranno diritto ad indennizzo alcuno, fatta salva la restituzione del contributo versato.

2) Impegni a carico di APAF

La veicolazione dell'immagine degli Sponsor/Partner avverrà nelle forme e nei modi che seguono.

L'identità dello Sponsor/Partner sarà visibile e riconoscibile in ogni materiale di comunicazione e nei luoghi di realizzazione di eventi, secondo quanto specificato nell'allegato "*format condivisione iniziativa*", da considerarsi una formale proposta.

Il nome/marchio/logo o messaggio dello Sponsor/Partner sarà visibile ma non predominante su quello di APAF.

3) Impegni a carico dello Sponsor/Partner

Oltre all'obbligo di provvedere al pagamento del contributo di cui all'art. 4, gli Sponsor si faranno carico di ogni eventuale spesa relativa al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4) Tipologia delle sponsorizzazioni e modalità di pagamento

Per le proposte di sponsorizzazione, a titolo esemplificativo, si propongono quattro livelli di partecipazione:

- ◇ PLATINUM SPONSOR
- ◇ GOLD SPONSOR
- ◇ SILVER SPONSOR
- ◇ BRONZE SPONSOR

Tali livelli sono dettagliatamente spiegati nell'allegato *format condivisione iniziativa*/modello di proposta di sponsorizzazione.

In seguito alla stipula dell'accordo/contratto di sponsorizzazione e a fattura emessa da APAF, lo Sponsor dovrà versare l'intero importo del contributo mediante bonifico a favore di A.P.A.F.

5) Modalità di presentazione delle proposte e requisiti dei proponenti

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in originale a mezzo PEC (apaf@legalmail.it) o amministrazione@cfpacasargo.it o direttore@cfpacasargo.it e indirizzate a APAF, sede C.F.P.A. Località Piazza, s.n.c. – 23831 Casargo.

Le proposte dovranno pervenire complete della documentazione richiesta, essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente e preferibilmente redatte secondo il modello predisposto da APAF.

In ogni caso le proposte dovranno contenere:

- i dati del soggetto proponente (generalità o ragione/denominazione sociale, sede legale, C.F. e P.Iva, n° iscriz. Registro imprese, recapiti telefonico, fax, email e PEC);
- dati anagrafici, C.F. e carica ricoperta dal legale rappresentante;
- breve descrizione dell'attività esercitata;
- indicazione del referente per l'iniziativa;
- entità del contributo che si intende erogare.

Insieme alla proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata in originale la seguente documentazione a firma del legale rappresentante del soggetto proponente, contenuta nella scheda sponsor allegata:

- dichiarazione di accettazione di tutte le condizioni indicate nel presente avviso;
- dichiarazione di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni e pubblicità, incluse le relative autorizzazioni;
- descrizione e/o illustrazione grafica del nome/marchio/logo o messaggio di cui si chiede l'esposizione;
- dichiarazione di impegno ad accettare l'accostamento del proprio nome/marchio/logo o messaggio a quello di qualsiasi altro Sponsor della manifestazione;
- dichiarazione resa ai sensi degli art.li 46-47 del DPR n. 445/2000 relativa al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione resa ai sensi degli art.li 46-47 del DPR n. 445/2000 relativa all'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (L. n. 575/1965 e s.m.i.);

6) Valutazione delle proposte

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alla relativa accettazione ed alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, APAF si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività dello Sponsee senza escludere, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Qualora ne rilevi l'opportunità, APAF si riserva la facoltà di valutare eventuali offerte per l'attribuzione del ruolo di Sponsor esclusivo.

Inoltre, qualora nei tempi necessari ad APAF il presente avviso fosse andato deserto o non risultassero pervenute offerte in numero adeguato, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione/partenariato al di fuori del presente avviso, quali ad esempio forniture di prodotti/servizi per un significativo controvalore economico (es.

Bronze Sponsor), fermo il rispetto di ogni altra condizione e il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

7) Cause ostative all'accettazione delle proposte

Costituisce motivo ostativo all'accettazione della proposta di sponsorizzazione la mancanza dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016.

Inoltre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno accettate le sponsorizzazioni aventi ad oggetto:

- propaganda o finalità di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione del tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, anche della morale pubblica o del pubblico pudore, ivi incluse espressioni di fanatismo, razzismo, intolleranza o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Allegato

- format condivisione iniziativa/modello di proposta di sponsorizzazione e Accordo/Contratto di sponsorizzazione

Il Direttore

Marco Cimino

